

Perfil del Turista Extranjero que visita Loreto - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil

Soltero	50
Casado o conviviente	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción

Secundaria	11
Técnica	9
Universitaria	41
Post Grado	15
Maestría	18
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación

Trabajador del sector privado	55
Trabajador del sector público	20
Trabajador independiente	18
Jubilado	6
Estudiante	1
Total 100%	

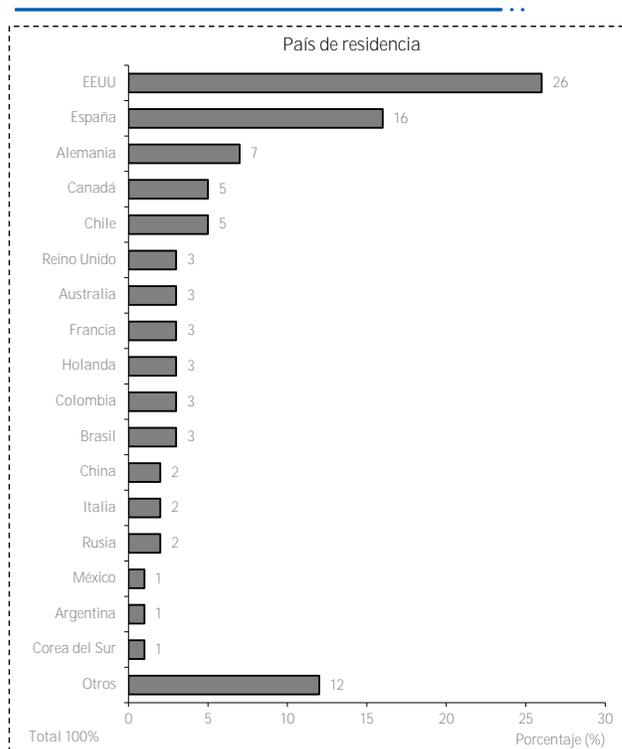
II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	6
De 1 a 4 meses	70
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	65
Adquirió un paquete turístico	35
Total 100%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	63
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	60
A través de internet	27
No lo sé/La empresa lo compró por mí	13
Total 100%	
Base: Turistas que adquirieron un paquete	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	51
Traslados internos en las ciudades visitadas	17
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Alojamiento	9
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	47
Total múltiple	
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	90
Tacna (Santa rosa)	4
Otros	4
Cusco	1
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	75
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	6
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Salud (tratamiento médico)	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	73
Perú y otros países	27
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	40
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	66
Más de una vez	34
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Loreto

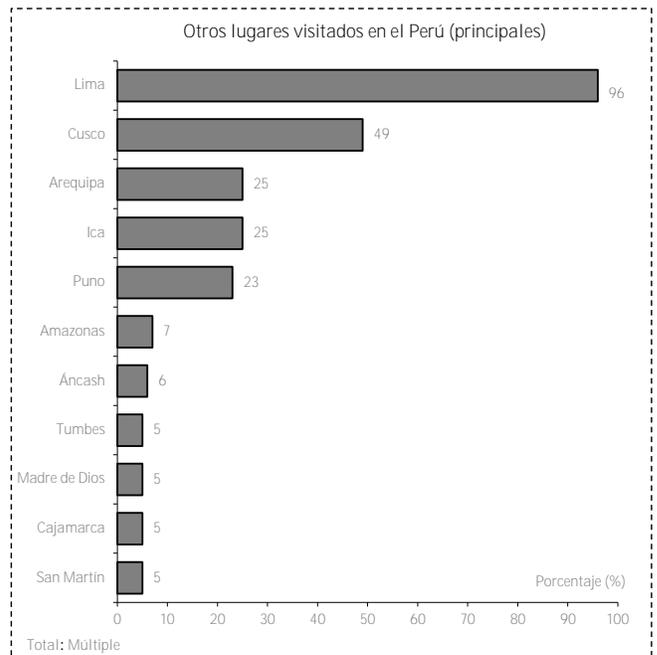
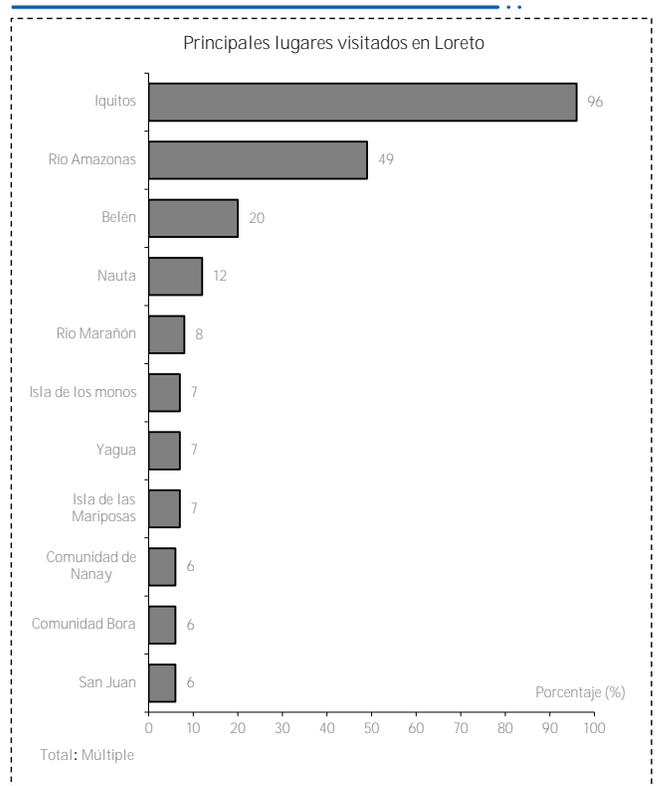
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	9
Hotel/ hostel 3 estrellas	25
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	10
Lodge	29
Albergue/hostel	15
Casa de familiares / amigos	7
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	2
Total múltiple	

Permanencia

Permanencia promedio en Loreto	8
Permanencia mediana en Loreto	5
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	15

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	12
De US\$ 500 a US\$ 999	17
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	15
De US\$ 2 500 a más	26
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2,033
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Loreto

Actividades realizadas en Loreto	%
CULTURA	90
Pasear, caminar por la ciudad	68
City tour guiado	49
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	46
Visitar parques, plazuela de la ciudad	41
Visitar museos	13
Visitar iglesias/catedrales/conventos	10
Visitar inmuebles históricos	10
Visitar a chamanes/curanderos	10
NATURALEZA	89
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	84
Visitar áreas y/o reservas naturales	83
Observación de flora	69
Observación de aves / animales	67
Observación de insectos	66
Observación de mamíferos	65
AVENTURA	72
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	70
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Pesca	19
Camping	3
Total múltiple	

Realizaron compras en Loreto	%
Si	73
No	27
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Loreto	%
Si	8
Ir a discotecas / pubs / bar	4
Ir a centros comerciales	2
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	1
Ir a cines	1
No	92
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	62
Recomendación de amigos	28
Libros	10
Documentales	9
Blogs de viajes	7
Recomendación de familiares	5
Agencia de Viajes	5
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	5
Ninguno	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
Airbnb	33
Tripadvisor	32
Ninguno	24
Expedia	22
Trivago	17
Skyscanner.com	12
Lonely Planet	11
Kayak	11
Despegar.com	11
Hostelworld.com	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	72
Booking	70
Tripadvisor	66
Trivago	60
Expedia	53
Kayak	45
Lonely Planet	39
Skyscanner.com	36
Couchsurfing	30
Hoteles.com	23
Hostelworld.com	22
Orbitz	19
Despegar.com	17
Hotwire	12
Ninguno	11
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	61
Whatsapp	32
Instagram	30
Linkedin	21
Twitter	15
Youtube	12
Snapchat	5
Weibo	5
Ninguna	22
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 190 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Loreto)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).